

02.16.23

WEBINAR

PROGRAMA DE SUBSIDIOS ESCAPARATES Y LETREROS

architecture
urban design

GAMBLE
ASSOCIATES



omloop
it's all connected

- Actualización de Asistencia Técnica para Pequeños Negocios: serán elegibles todos los negocios localizados en Broadway y Shirley Ave **(ya disponible)**
- Encuesta de Pequeños Negocios **(en proceso)**
- Préstamos para Pequeños Negocios: habrá disponibilidad de préstamos de muy bajo o sin interés para los negocios localizados en Broadway y Shirley Ave (lanzamiento en abril 2023)
- Programa de Mejoramiento de Espacios Públicos: árboles urbanos, aceras, mejoras al espacio peatonal (2023/2024)
- Plan Maestro de Broadway: Lanzamiento en durante la primavera 2023
- Convenio de Desarrollo Transformativo (TDI) de Shirley Ave: Ahora hasta Septiembre 2025
- Actualización Programa de Escaparates y Letreros: Lanzamiento el 1 de marzo

- **Hemos aumentado el tope** del programa de fachadas a \$50,000
- **Quitamos el requerimiento de sueldo mínimo** de los dos programas
- El programa **incluye consultas con diseñadores profesionales** de Gamble Associates y omloop
- **Área expandida incluye Shirley Ave. Corridor**, hay fondos disponibles
- **Participación ciudadana** – Los comentarios de los empresarios que participen ayudarán a definir la nueva Guía de Diseño

- **La dirección física** del negocio debe estar en **Broadway o Shirley Avenue**
- El negocio debe **tener sus trámites al día** con el Municipio de Revere (impuestos, etc)
- Los negocios deben cumplir con la Final Rule de ARPA **‘Small Business Definition’**
- Entregar **un presupuesto itemizado del proyecto o dos cotizaciones** de contratistas con licencia **para su propuesta de fachada/carteles**

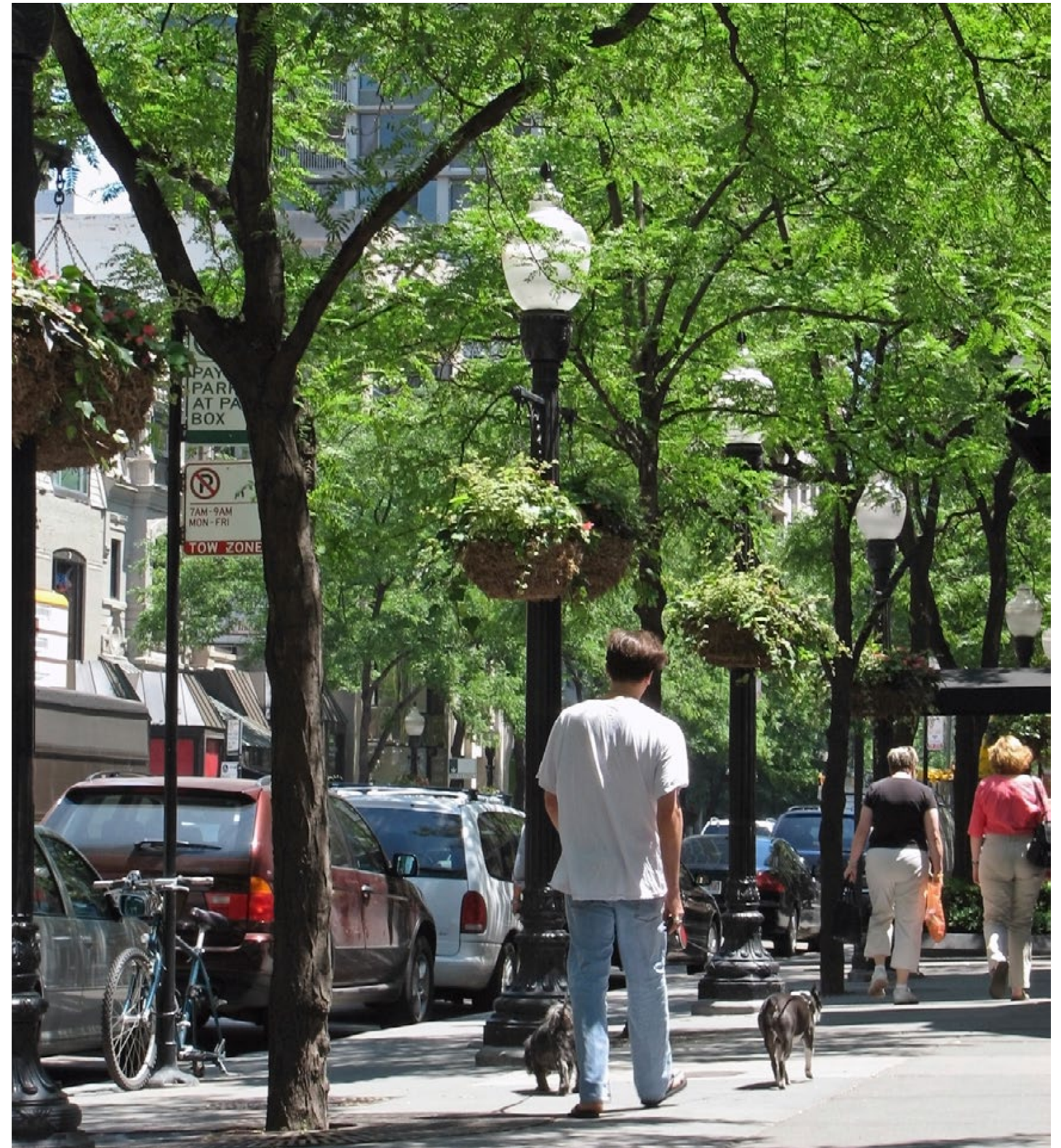
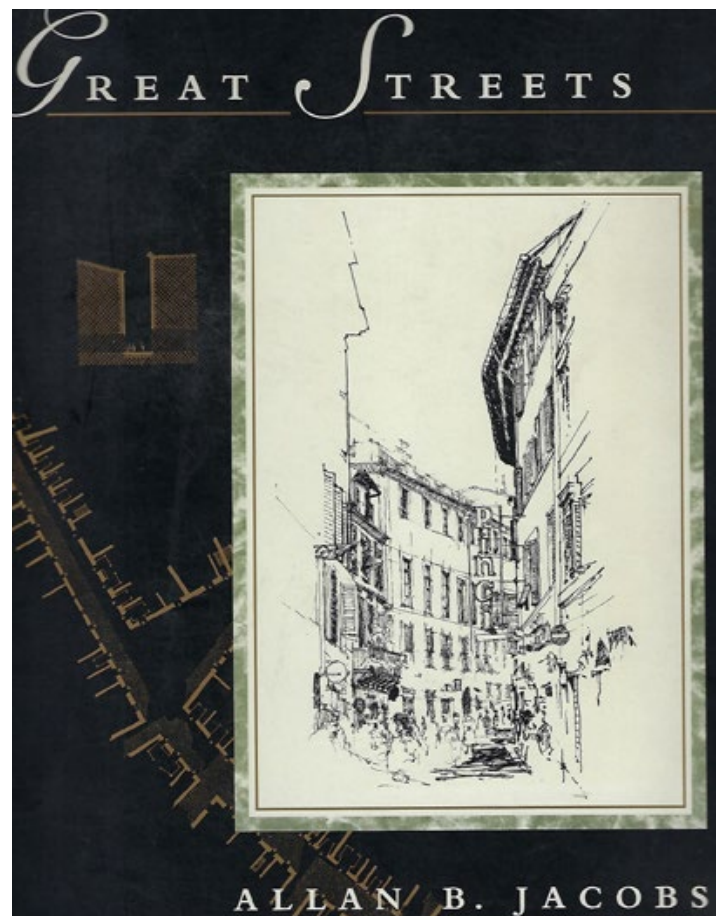
- ☑ **Presupuesto complementario al subsidio:** ¿Hay una inversión del negocio que complemente los subsidios del municipio?
- ☑ **Guía de Diseño:** ¿El proyecto ayuda a promover la realización de la nueva Guía de Diseño?
- ☑ **Mantenición de edificios y fachadas:** ¿Ayuda su proyecto al cuidado y mantención del barrio?
- ☑ **Proyecto Catalizador:** ¿Su proyecto beneficia a otros negocios a su alrededor?
- ☑ **Vitalidad económica:** ¿Su proyecto ayuda a alinear los objetivos de su negocio con los de sus clientes? (Ejemplo: sensación de seguridad en la calle, etc.)
- ☑ **Antigüedad del negocio:** ¿Cuánto tiempo lleva operando su negocio sin hacer renovaciones?

- Desarrollarán **letreros y señalética atractiva** para ayudar a difundir los servicios disponibles en cada distritos
- Actuarán como facilitadores de la conversación entre pequeños empresarios y el municipio, para crear guías de diseño que celebren el carácter y la individualidad de los negocios y de ambos corredores
- Crearán **iteraciones de diseño** y análisis preliminar de los costos de la propuesta de mejoras, a través de conversaciones personalizadas con los pequeños empresarios

Allan Jacobs, Great Streets (1996)

Una buena calle:

1. Ayuda a crear comunidad, es un lugar agradable para estar;
2. Es segura y cómoda;
3. Incentiva a participar de la vida en la ciudad;
4. Es memorable, deja una impresión profunda;
5. Es representativa, se convierte en modelo para otros barrios.



IDEA 1:
Una(s) buena(s) calle
ayuda a crear un buen
distrito/barrio

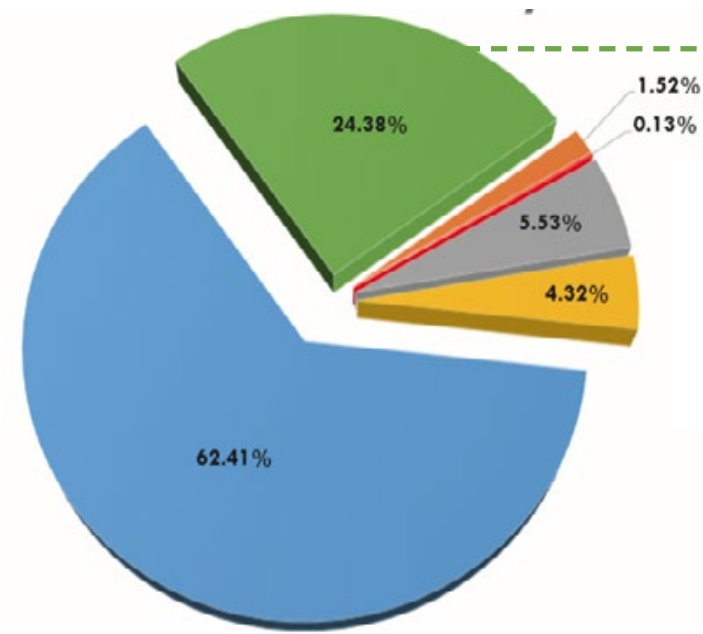


Old San Juan,
Puerto Rico

IDEA 2:
Aprovechar la
diversidad cultural de
Revere

Revere siempre ha sido una
comunidad multicultural.
Celebremos esta diversidad!

- Non-Hispanic Other
- Non-Hispanic Native American
- Non-Hispanic Asian/Pacific Islander
- Non-Hispanic, Black
- Non-Hispanic, White
- Hispanic or Latino



Source: US Census

Análisis de la población de
Revere según etnia y raza.



IDEA 3:
Mantener lo local

Oportunidad para celebrar
la identidad colectiva de los
negocios de Revere

Arte y letreros históricos en
Broadway



IDEA 4:
Decisiones
estratégicas

Menos es más; reducir el
número de elementos los hace
más efectivos

La repetición también ayuda

Las estrategias de urbanismo táctico
requieren una inversión menor, se
implementan más rápido, demuestran
cambio y ayudan a formar una identidad
colectiva de barrio.



Storefront in Paris, France
Architectural Digest



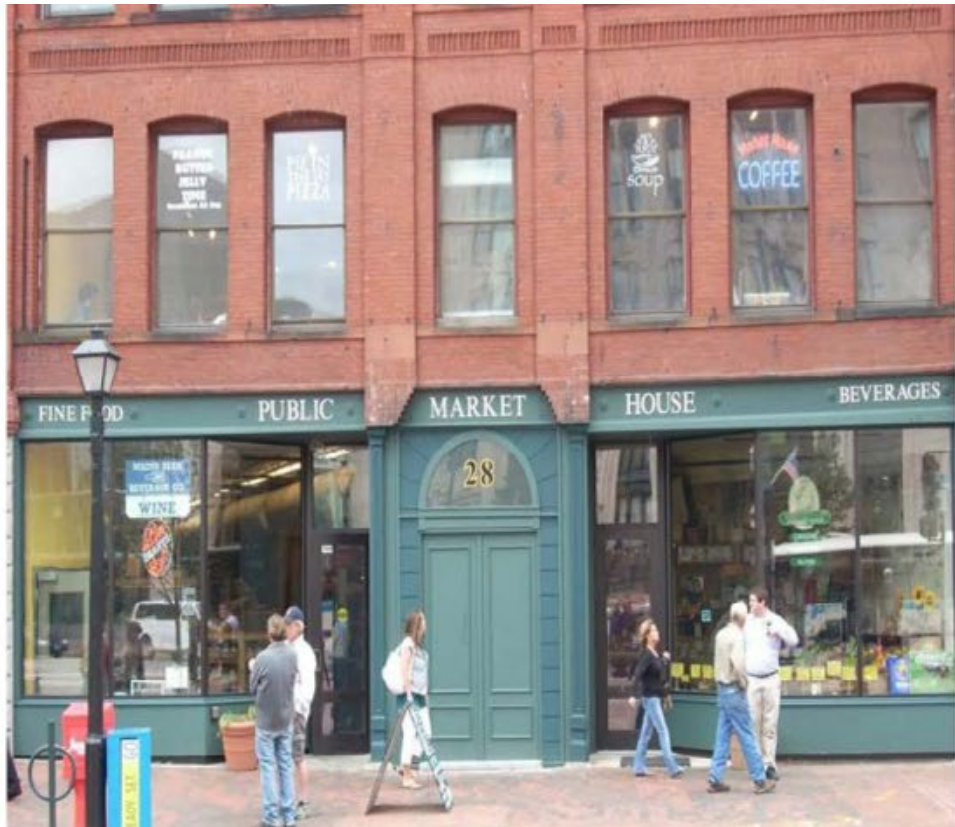
Storefront in Mexico City
@littlemulestudio
designsponge.com



IDEA 5:
Limpiar la fachada
y remover la
acumulación de
elementos

Desenterrar el pasado puede
ayudar a relacionar los
 escaparates de su negocio
con la fachada del edificio

City of Portland, OR
Facade Improvement
Program



Downtown Waterbury, CT
Facade Improvements
Program



IDEA 6:
Elegir señalética de tamaño proporcional al mensaje

Instalar señalética de tamaño proporcional a la fachada del edificio.



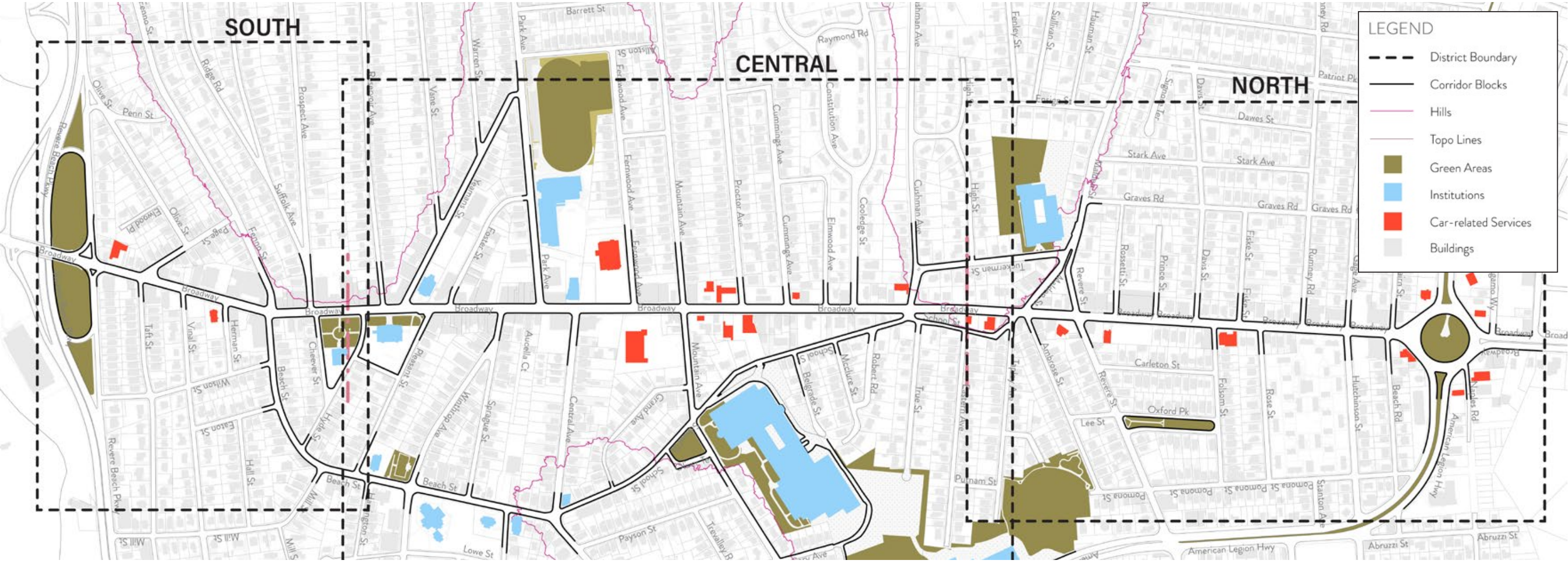
Fachada en Argentina
@florebe
designsponge.com



Fachada amarilla con señalética minimalista
@thatkat
designsponge.com

IDEA 7:
El contexto importa:
Broadway se divide en
varios corredores, no
es uno solo

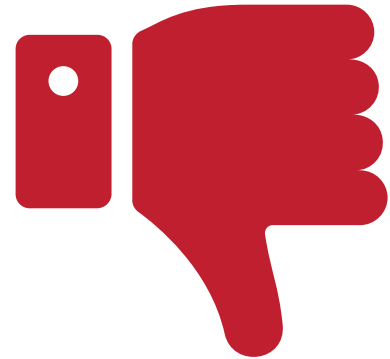
El corredor de Broadway/
Shirley Av. es largo y se
entiende mejor en segmentos
(Norte, Sur y Central)





Esta iniciativa BUSCA

- Crear oportunidades para **fortalecer el carácter e identidad de ambos corredores** a través de Guías de Diseño
- Generar mecanismos para entregar **asistencia financiera** para la mantención de fachadas y letreros
- **Generar conversaciones sobre desafíos y oportunidades** en relación a la actividad comercial
- Generar espacios para **celebrar la diversidad** de la ciudad de Revere



Esta iniciativa NO BUSCA

- Crear una guía de estilo con una estética predeterminada
- Instituir una iniciativa gubernamental para limitar la creatividad de los negocios
- Instituir un estilo único para los negocios de Broadway y Shirley Ave.

CASO DE ESTUDIO

Fachada

Ejemplo - Exploración de Diseño

ANTES

ilustración - esto no es un diseño final



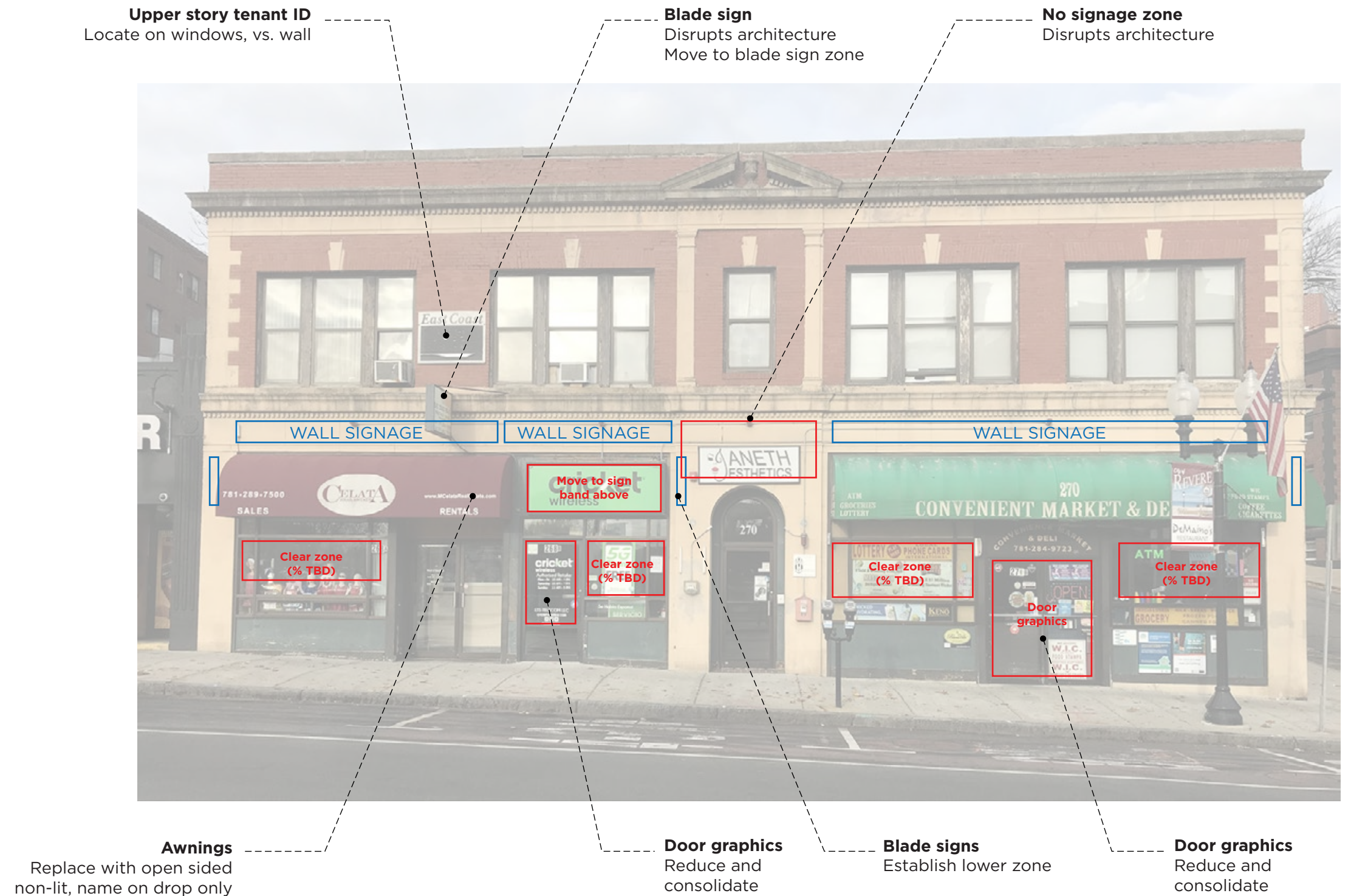
CASO DE ESTUDIO

Fachada

Ejemplo - Exploración de Diseño

ANTES

****ilustración - esto no es un diseño final****



CASO DE ESTUDIO

Fachada

Ejemplo - Exploración de Diseño



Limpieza de fachada, pintura y recuperación de motivos arquitectónicos

ilustración - esto no es un diseño final



CASO DE ESTUDIO

Fachada

Ejemplo - Exploración de Diseño



Toldos a juego (el estilo y color puede variar)

ilustración - esto no es un diseño final



CASO DE ESTUDIO

Fachada

Ejemplo - Exploración de Diseño



Rediseño de escaparates

ilustración - esto no es un diseño final



CASO DE ESTUDIO
Fachada
Ejemplo - Exploración de Diseño



Nueva señalética en banda

ilustración - esto no es un diseño final



CASO DE ESTUDIO
Fachada
Ejemplo - Exploración de Diseño



Pintura exterior - prueba 1

ilustración - esto no es un diseño final



CASO DE ESTUDIO
Fachada
Ejemplo - Exploración de Diseño



Pintura exterior - prueba 2

ilustración - esto NO ES un diseño final



CASO DE ESTUDIO

Fachada

Ejemplo - Exploración de Diseño

ANTES

ilustración - esto NO ES un diseño final



ELEMENTOS DE FACHADA

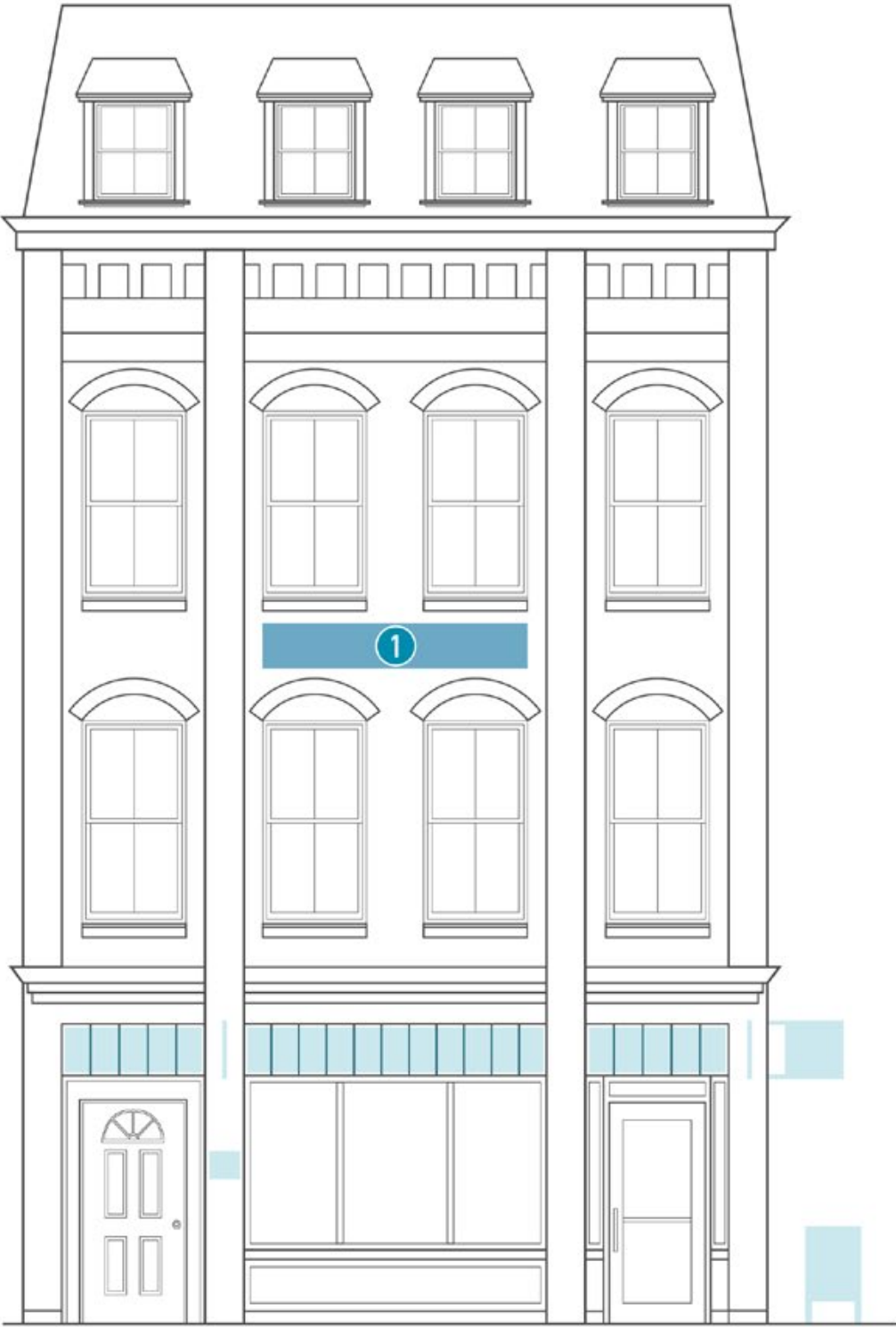


Upper-story tenant signage, applied panels / Señalización de los pisos superiores paneles aplicados

1 UPPER STORY SIGNAGE
SEÑALÉTICA DE PISOS SUPERIORES



Upper-story tenant signage - lettering on glass / Señalización de pisos superiores, letras sobre vidrio





Freestanding letters on canopy
Letras verticales sobre el alero



Sign panel on canopy
Panel instalado en el alero o marquesina



Painted signage
Señalización pintada



Cast metal plaque
Placa de metal fundido



Cut metal letters
Letras de metal doblado



Graphics engraved into cladding
Gráficos grabados en el revestimiento

2 BUILDING NAME AND ADDRESS
NOMBRE Y DIRECCIÓN DEL EDIFICIO





Cut metal letters on painted metal panel / Letras de metal sobre panel de metal pintado



Painted letters on painted wood panel / Letras pintadas en panel de madera pintada

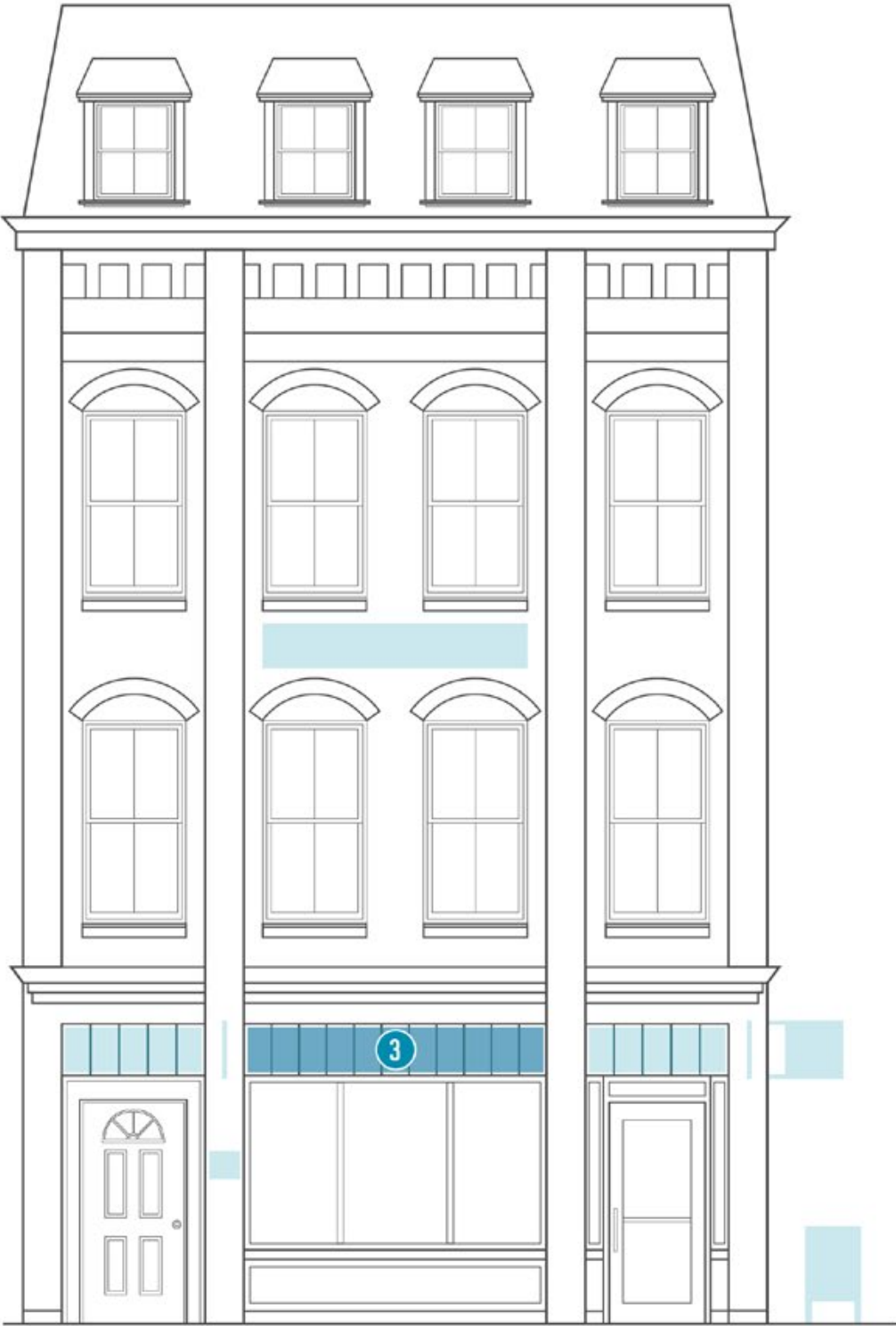


Letters applied directly to building / Letras aplicadas directamente en la fachada del edificio



Painted letters directly on building / Letras pintadas directamente en el edificio

3 SIGN BAND
SEÑALÉTICA EN BANDA





Awning signs combined with flat signage / Toldos combinados con señalización plana

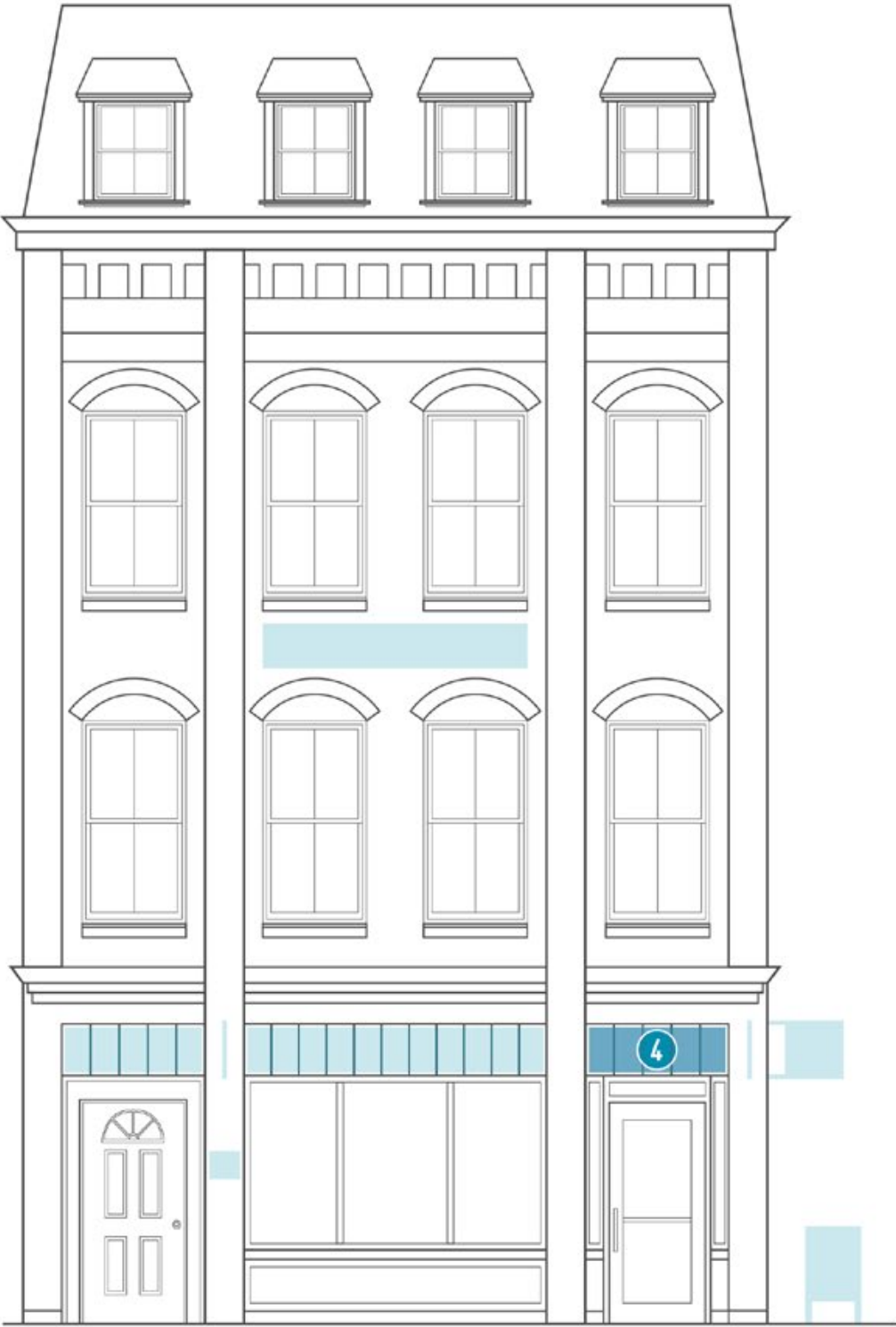


Awning signs combined with projecting sign / Toldo combinados con letrero perpendicular



Open-sided awning sign with graphics on drop-valance / Toldos con gráficos en cenefa

4 Awnings as Signs
TOLDOS





Dimensional icon, with text
Icono tridimensional con texto



Dimensional icon, no text
Icono tridimensional sin texto



Facade-mounted light fixtures
Luces montadas sobre la fachada



Integrated lighting with hidden conduit
Iluminación integrada con conductos eléctrico oculto

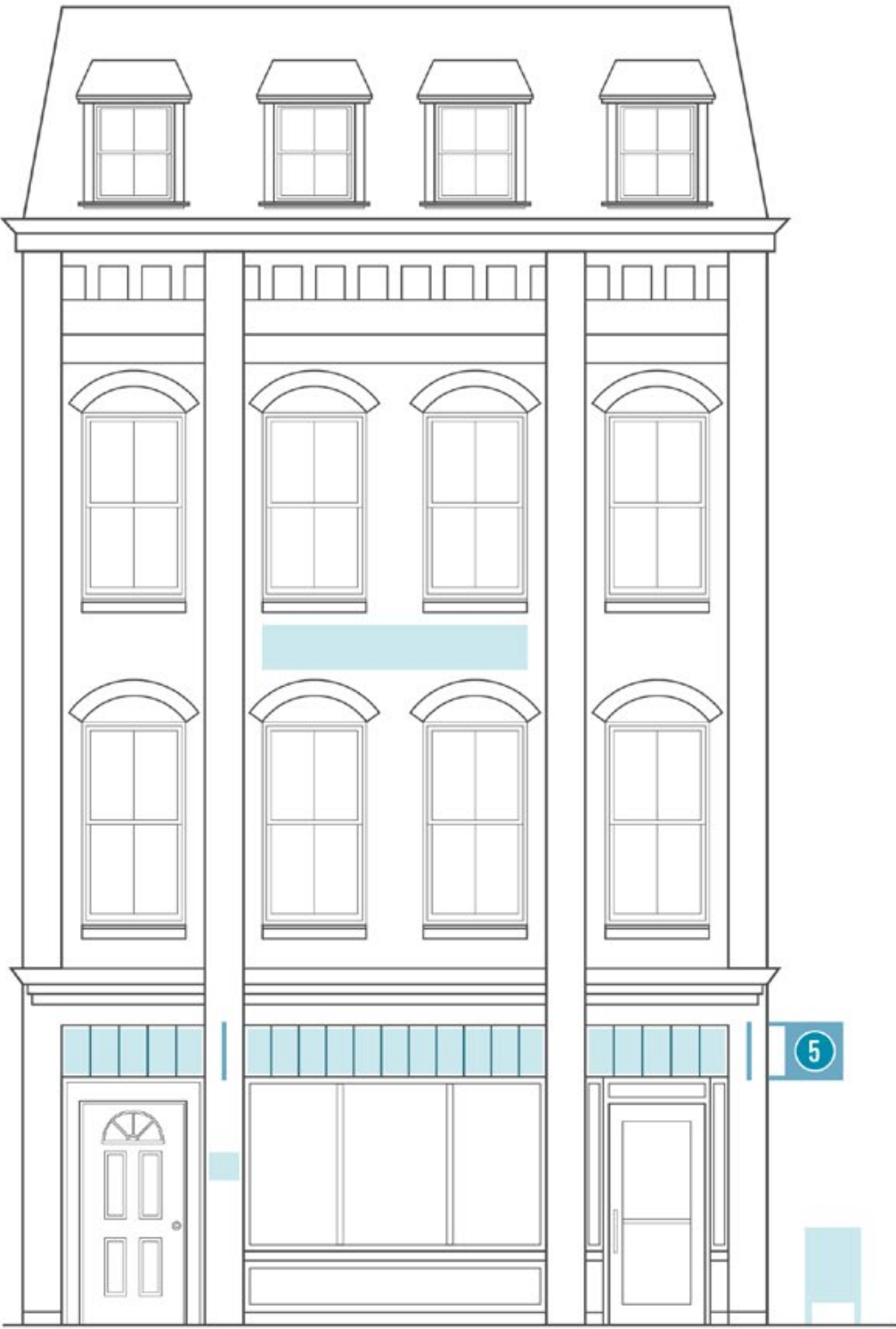


Custom profile panel with painted letters
Panel de perfil personalizado con letras pintadas



Decorative bracket
Soporte decorativo

5 PROJECTING SIGN
SEÑALÉTICA PERPENDICULAR

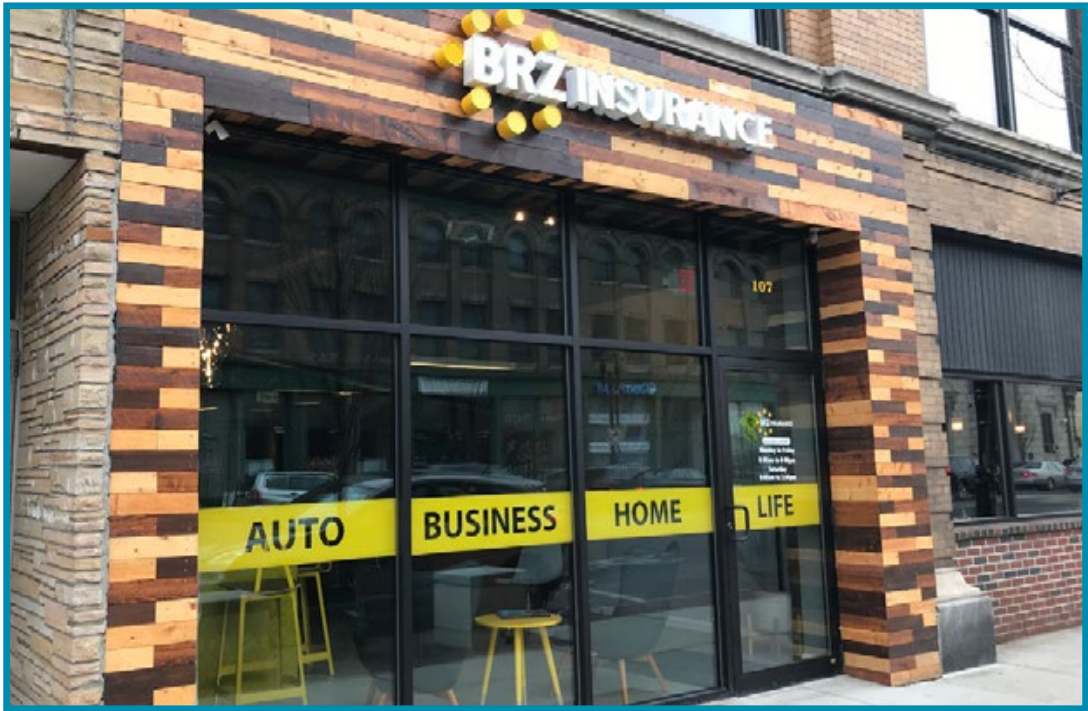




Window graphics permit views into space
Las calcomanías mantienen la transparencia



Door graphics display hours, website, and access
Los gráficos de la puerta muestran el horario, el sitio web y el acceso



Uncluttered window graphics with organized door signage / *Gráficos de ventana despejados con señalización de puerta organizada*



Hand-applied metallic film
Película metálica aplicada a mano



Hand-painted lettering
Letras pintadas a mano

6 WINDOW AND DOOR GRAPHIC
GRÁFICOS DE PUERTAS Y VENTANAS





Corner sign directional for side-street businesses
Letrero direccional para negocios interiores



Chalkboard style events board
Tablero de eventos estilo pizarra



Locking stays hold sign open (no chains)
La estructura 'A' mantiene el cartel abierto (sin cadenas)



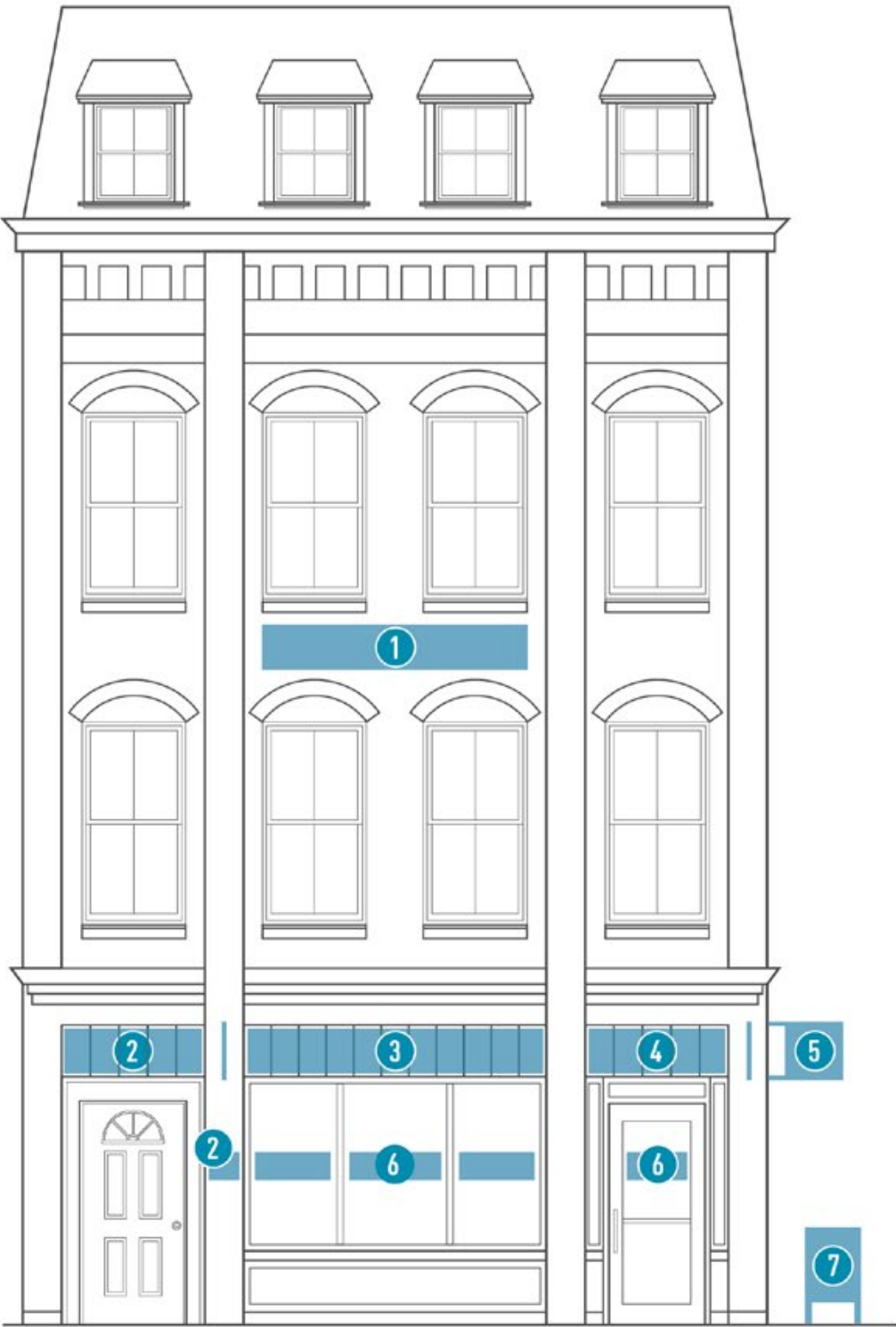
Non-folding sign
Letrero no plegable

7 SIDEWALK SIGN
LETREROS DE ACERA





- 1 UPPER STORY SIGNAGE
SEÑALÉTICA DE PISOS SUPERIORES
- 2 BUILDING NAME AND ADDRESS
NOMBRE Y DIRECCIÓN DEL EDIFICIO
- 3 SIGN BAND
SEÑALÉTICA EN BANDA
- 4 AWNINGS AS SIGNS
TOLDOS
- 5 PROJECTING SIGN
SEÑALÉTICA PERPENDICULAR
- 6 WINDOW AND DOOR GRAPHIC
GRÁFICOS DE PUERTAS Y VENTANAS
- 7 SIDEWALK SIGN
LETREROS DE ACERA



Resumen:

- Esto es un GLOSARIO, una lista de letreros y gráficos de uso típico en las fachadas/ escaparates
- NO es necesario usar TODOS, esta es una compilación de las opciones disponibles
- Hemos observado que tanto los negocios como el barrio se benefician más cuando los negocios desarrollan una estrategia con 3 a 4 letreros
- **Nos gustaría saber qué funciona mejor para ustedes - y por qué**

1

UPPER STORY SIGNAGE
SEÑALÉTICA DE PISOS SUPERIORES

2

BUILDING NAME AND ADDRESS
NOMBRE Y DIRECCIÓN DEL EDIFICIO

3

SIGN BAND
SEÑALÉTICA EN BANDA

4

AWNINGS AS SIGNS
TOLDOS

5

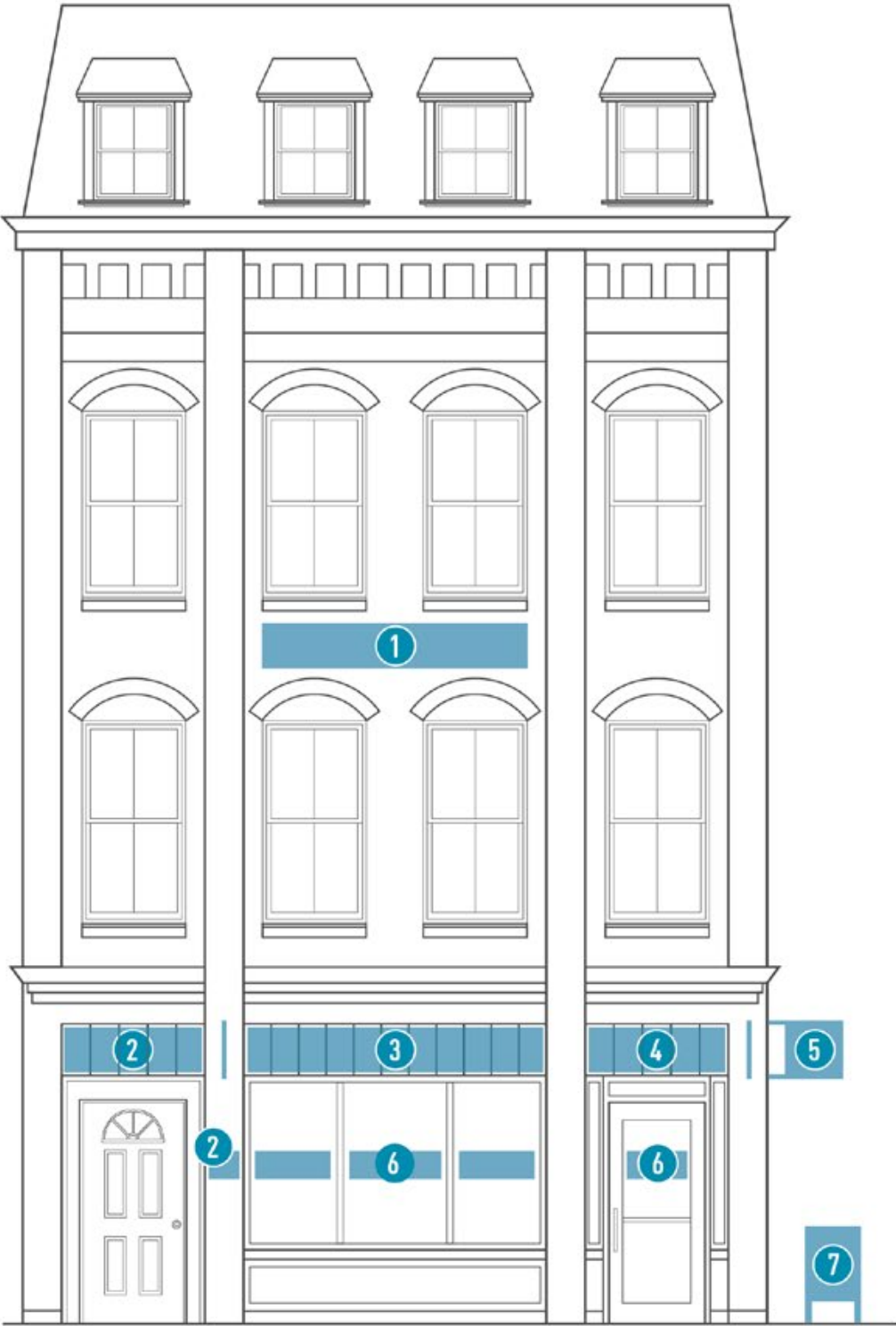
PROJECTING SIGN
SEÑALÉTICA PERPENDICULAR

6

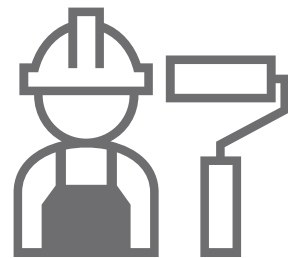
WINDOW AND DOOR GRAPHIC
GRÁFICOS DE PUERTAS Y VENTANAS

7

SIDEWALK SIGN
LETREROS DE ACERA



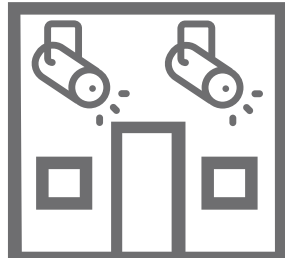
Un subsidio puede servir para:



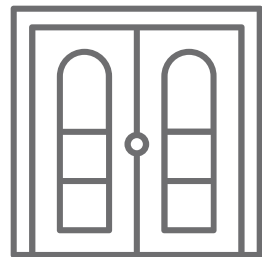
Pintura exterior



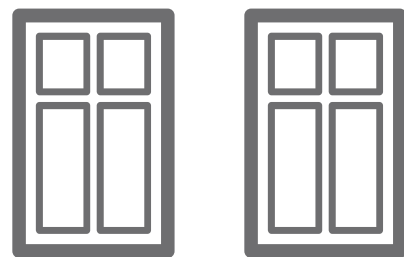
Desmontar carteles viejos



Iluminación



Puertas y entradas



Ventanas



Toldos

y más...

PREGUNTAS

Encuesta de Negocios de Revere

Disponible hasta 2/28

www.revere.org/DPCDSurvey

- **Consulta de diseño - en persona: 2/21**
- **Consultas individualizadas: 02/21-02/28**
- **Lanzamiento del programa: 03/01**

¡GRACIAS!

INFORMACIÓN DE CONTACTO:

- **Tom Skwierawski**, Chief of Planning and Community Development
tskwierawski@revere.org
- **John Festa**, Small Business Liaison
jfesta@revere.org
- **Julie DeMauro**, Transportation Manager
jdemauro@revere.org
- **Preguntas Generales**
smallbusiness@revere.org



¡GRACIAS!

Este webinar y presentación estarán disponibles en:
www.revere.org/smallbusiness